

Informe Anual 2011



Por el Derecho a la Alimentación 



Modelo Integral de Atención Alimentaria

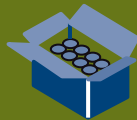
Propósito:

- Fue validado por el Departamento de Salud de la **Universidad Iberoamericana**.
- Procura asegurar el **50% del requerimiento nutricional diario** del individuo.

Transparencia, Rendición de Cuentas, Seguimiento y Evaluación del Impacto



Recuperación
y acopio de
alimento



Selección y conformación
de paquete nutricional



Entrega de
paquete nutricional



Atención
alimentaria en
emergencias

Programa de
Atención Alimentaria

Procuración de Fondos



Nutrición y
Salud

Programa de
Educación Integral



Intervención
Comunitaria

Contribuimos a
mejorar los niveles
nutricionales y
educativos de las
personas beneficiadas.

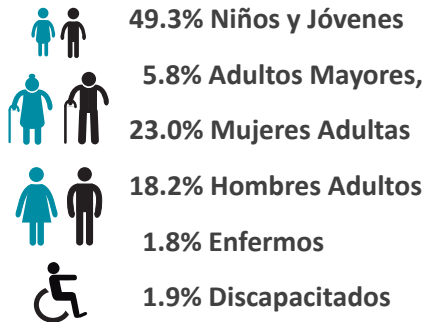


Beneficiarios

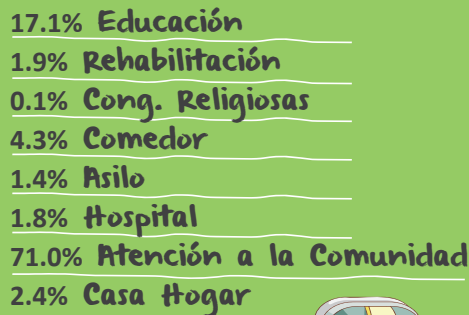
Voluntariado

Población promedio atendida

29,593 personas de 111 Instituciones y 72 Comunidades



Por servicio asistencial



Reuniones con Beneficiarios

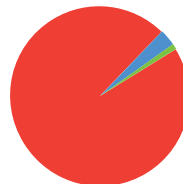
Se realizaron 4 reuniones:

- **10 de Marzo.** Tema “El papel de la Mujer Beneficiaria en el Programa de Asistencia Alimentaria”
- **30 de Junio.** Tema “La Atención al Beneficiario un Compromiso Permanente”
- **03 de Octubre.** Tema “Generalidades del Programa de Asistencia Alimentaria”
- **15 de Diciembre.** Tema “Voluntariado en APT”

Voluntariado

6,720 voluntarios provenientes de:

6,451 (97%)
Instituciones
y Comunidades
beneficiarias



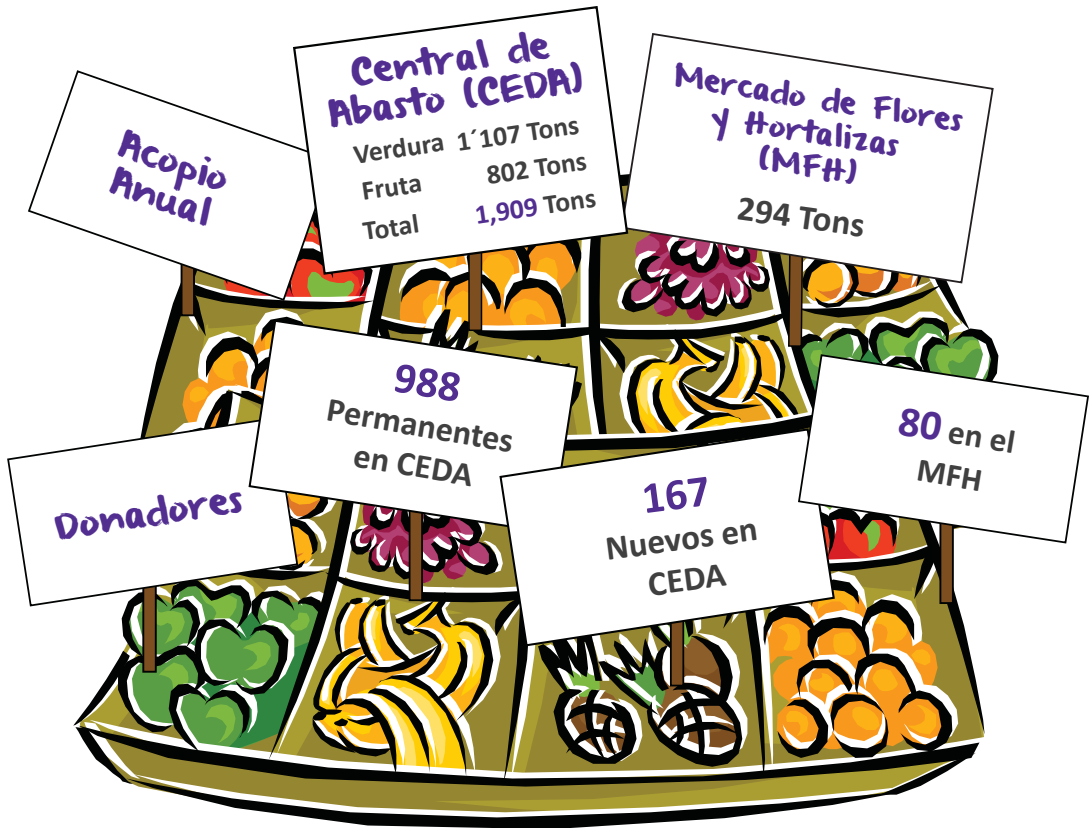
212 (3%)
Empresas

57 (1%)
Responsabilidad
Social



Central de Abasto

Mercado de Flores



Tiendas de autoservicio

Industria alimentaria



Grupo Wal Mart en el D.F. y Zona Metropolitana
103 tiendas de autoservicio

6 Sam's
10 Bodega Aurrera Express
36 Bodega Aurrera
31 Superamas
20 Walmart

2,427 Tons de Acopio Anual
202 Tons de Acopio Mensual



Comercial Mexicana

9 Tiendas de Autoservicio
1 Al Precio
1 Sumesa
1 Bodega Comercial
2 Comercial Mexicana
4 Mega Comercial Mexicana

141 Tons de Acopio Anual
12 Tons de Acopio Mensual en promedio



El Acopio Anual fue de
3,862 Tons

Establecimos relación y comunicación con
58 Donadores






Renovación Anual De Convenios
Area de Procuración de Fondos Industria

Donador

- 1 Organización Sahuayo, S. A. de C.V.
- 2 Comercializadora El Sardinero, S.A. de C.V.
- 3 El Palacio de Hierro, S. A. de C. V.
- 4 Kraft Foods de México, S. DE R. L. de C.V.
- 5 Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C
- 6 Waldos Dolar Mart de México, S.de R.L. de C.V.





	Nutriemento	% Cubierto
	Vitamina C (naranja, limón, toronja, guayaba, chile poblano)	35.71 %
	Ácido fólico (espinaca, brócoli, acelga, lechuga)	74%
	Hierro (berros, hoja verde)	61.5 %
	Calcio (lacteos, leche, yogurt, quesos frescos)	133 %
	Fibra (verduras, apio, zanahoria, manzana)	83 %

Contenido del Paquete Nutricional



Capacitación en Nutrición

Mujeres Embarazadas

Impacto de la orientación nutricional en los hábitos alimentarios de mujeres embarazadas para mejorar su estado de salud y nutrición. Se impartieron **72 capacitaciones** en 6 meses a **108 mujeres** participantes de **12 comunidades**.

Taller de manejo de alimentos

Dirigido a beneficiarios de APT para mejorar el manejo de los productos alimenticios que reciben, así como su utilización, a través de prácticas higiénicas y de conservación, para lograr una nutrición adecuada. Participaron **292 personas** del 6 al 10 de junio de 2011.

Talleres PROFECO

Para capacitar a la población beneficiada con el objeto de conocer diferentes alternativas para aprovechar, conservar y mejorar el consumo de los alimentos. Se benefició a **34 personas** de **17 Instituciones y Comunidades**.

Kundari

Con apoyo de la Beneficencia Pública se impartieron talleres a niñ@s para fomentar hábitos de alimentación, higiene y convivencia. Se impartieron **20 Sesiones** beneficiando a **627 niñ@s**

Instituto Mexicano de la Radio

Se transmitieron **160 cápsulas** informativas de 5 min. cada una y **7 programas en vivo** de una hora por la estación 660 de am, abordando temáticas sociales y haciendo énfasis en la importancia de hábitos saludables.





Abbott - "Programa Nutricional Escolar"

Entrega de **5,060** Mochilas con alimento a **256** niñ@s de dos comunidades. Beneficiarios Indirectos: Más de 1,000 personas, 85 voluntarios de Abbott Laboratories de México y 2 voluntarias de la Dirección de Ejecución de Sanciones Penales del D.F.

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

Incorporar a los beneficiarios a los servicios de educación básica del INEA. Se certificaron **28 personas** de **3 Comunidades**.

Entrega directa de Paquetes Nutricios-Fundación Walmart

Se entregaron **3,850** paquetes alimentarios a comunidades con alto índice de marginación, beneficiando a **17,325 personas**.

Fundación Cinepolis

Función a beneficio de **112 personas** de APT y familiares. Recaudando **\$5,600.00** para la compra de producto básico.

Fundación Luz Saviñón

Se recibió un financiamiento de **\$300,000 pesos** para adquirir una unidad móvil, equipo y apoyo de 5 trabajadores sociales para fortalecer el programa de vinculación con el beneficiario.

Cadena Comercial OXXO, S.A. DE C.V.

Programa de Responsabilidad Social Redondeo Clientes Oxxo en 192 tiendas participantes. **\$657,210.43**. Se compró un vehículo con caja seca para el área de Central de Abasto.

Nacional Monte de Piedad, I.A.P.

Sistematización de la medición del impacto socioeconómico y nutricional de los beneficiarios atendidos por APT. **\$1,327,156**

Campaña Nacional Por un México sin Hambre

Participación durante 9 años consecutivos del Sector Civil, Privado y Público. Se acopiaron **160 toneladas** de producto, beneficiando a **29,593 personas**. Se colocaron **36** centros de acopio y participaron de más de **5,000** voluntarios.

Campaña de Redondeo Clientes Soriana

Por **6to. año consecutivo** se realizó la campaña de redondeo que para este año logró recaudar **\$116,173.69** pesos; donativo que se destinó a la compra de productos básicos (arroz, frijol).

Carrera Kraft

Patrocinando la carrera en conmemoración del XXXIV aniversario del sindicato de la UNAM e invitando a su personal a participar y a donar alimento para APT.

Ernst & Young

Entrega de **554 Juguetes** en una Comunidad que hizo feliz a **200 niñ@s**.

Marcha Zombie Walk - Los Zombies también donan

Participación de 9 mil 806 personas. Se recibieron 2 toneladas de alimento básico en beneficio de APT.

Campaña Tu Ayuda es el Alimento

Participantes: Fundación Walmart, Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos y 47 bancos de alimentos. Se recaudaron **11,932,000 pesos** y **303 toneladas** de alimento, beneficiando a más de **600 mil mexicanos**.



Capacitación

Campañas

apt@alimentoparatodos.org.mx



www.alimentoparatodos.org.mx

Oficinas Centrales

Tamemes # 30
Paseos de Churubusco,
Iztapalapa, México, D.F., 09040
Tel: 4336 0910

Almacén Central de Abasto

Pasillo 2, Local 263 Letras UV
Central de Abasto, Cd. de México
Tel: 5600 3583

Almacén de Atención al Beneficiario

Tamemes #23
Paseos de Churubusco,
Iztapalapa, México, D.F., 09040
Tel: 4336 0915



ALIMENTO PARA TODOS I.A.P.

BANCO DE ALIMENTOS CARITAS

Directorio Institucional

Dirección General

Margarita Gómez Aguilera

Coordinación

Bernardo Landeros Anguiano

Administración

Francisco Javier Martínez de la Rosa

Operaciones

Roberto Amury Estévez

Tráfico

Enrique Nequis Luna

Procuración Central de Abasto

Verónica Orduña Alcántara

Procuración Industria

Mayeli Orduña Alcántara

Procuración Tiendas de Autoservicio

Judith Meza López

Nutrición

Ildefonso Álvarez López

Comunicación

Claudia García Zambrano

Difusión

Dania Llanos Guadarrama