



**ALIMENTO PARA TODOS I.A.P.**

BANCO DE ALIMENTOS CÁRITAS

# Informe Anual 2012.

Por el Derecho a la Alimentación.



**layar**

Descarga la aplicación para ver el  
contenido de Alimento para Todos

# 1 de cada 7 personas sufre **HAMBRE**

52 millones  
de mexicanos  
viven en  
pobreza.



Más de 11  
millones de  
mexicanos no  
pueden comprar  
la canasta básica.



## Mientras que...

11.7 millones  
de mexicanos son  
extremadamente  
pobres.



# 1/3 de alimento se **DESPERDICIA**



Un Banco de  
Alimentos es un  
activo esencial  
para una sociedad.



# Mensaje de la Directora

Desde su creación –hace 18 años- nuestro Banco de Alimentos persigue el mismo objetivo: recuperar alimento para entregarlo a la población más necesitada de la Ciudad de México y su zona conurbada. Después de años de arduo trabajo, y en un principio con una sola camioneta, trabajamos con toda nuestra voluntad para importar de Canadá el modelo de funcionamiento de los Bancos de Alimentos, procurar fondos, seleccionar el alimento, detectar a las comunidades en situación de riesgo y ofrecerles lo que les faltaba: tener el lujo de no preocuparse por saber si iban a conseguir comer lo necesario al día siguiente.

Hoy, hemos logrado hacer de Alimento para Todos, I.A.P. una institución que cuenta con la infraestructura necesaria para proveer del medio de subsistencia básico a más de treinta mil personas semanalmente, que conoce perfectamente a sus beneficiarios, ofrece paquetes alimenticios balanceados con base en nuestro Modelo Integral de Atención Alimentaria, mide su impacto y valor social e informa, con transparencia y honestidad, sus resultados a donadores, beneficiarios y sociedad.

Nada de esto hubiera sido posible sin el apoyo y dedicación que nos ha brindado nuestro **equipo de trabajo, patronato, asesores y benefactores**. Les reiteramos hoy que nuestro compromiso para dotar de un acceso a la alimentación a los más necesitados se ha ido reforzando a través del tiempo y que la responsabilidad social que guía nuestros pasos es la misma que hace 18 años.

Lic. Margarita Gómez Aguilera  
Directora de Alimento para Todos, I.A.P.



# Misión

**Recuperar alimento digno para distribuirlo a instituciones y grupos organizados en condiciones de inseguridad alimentaria, procurando un equilibrio nutricional.**



# Modelo Integral de Atención Alimentaria

Nuestros Programas



1

Programa de atención alimentaria



Nutrición



2

Programa de Educación Integral



3

Atención alimentaria en emergencias y desastres naturales



Salud



Transparencia y rendición de cuentas

Validado por el Departamento de Salud de la Universidad Iberoamericana.

Se capacita a la población en el cambio de hábitos y la importancia de la actividad física para mejorar sus condiciones de salud.

Se aplica para mejorar las condiciones nutricias de la población beneficiada.

El alimento cuenta con buena presentación y es perfectamente aprovechable.



## Quienes Somos



Somos el Banco de Alimentos de la Cd. de México.

Tenemos 18 años de experiencia.

Capacitamos a la población en cuanto al cambio de hábitos alimenticios.

Proveemos paquetes nutricionales cada semana a más de 30 mil personas en inseguridad alimentaria.



Somos miembros de:



# Nuestros Socios

Industria

Tiendas de Autoservicio

Industria Alimentaria

Central de Abasto



## Resultados Industria

### Aliados Estratégicos

Kraft 706 tons. Lala 225 tons. Nestlé 971 tons. Gatorade 404 tons. El Sardinero 214 tons.



Gran total en alianza con otros socios - donadores  
**1,844 tons.**



## Resultados Tiendas de Autoservicio

### Wal-Mart México

112 Tiendas

2,740 tons.



### Comercial Mexicana

9 Tiendas

96 tons.



8



22 WAL★MART

39



7



32 Superama

4



## Resultados Centros de Distribución

Comisariato Vip's  
23 tons.



Soriana  
42 tons.



Wal-Mart  
210 tons.



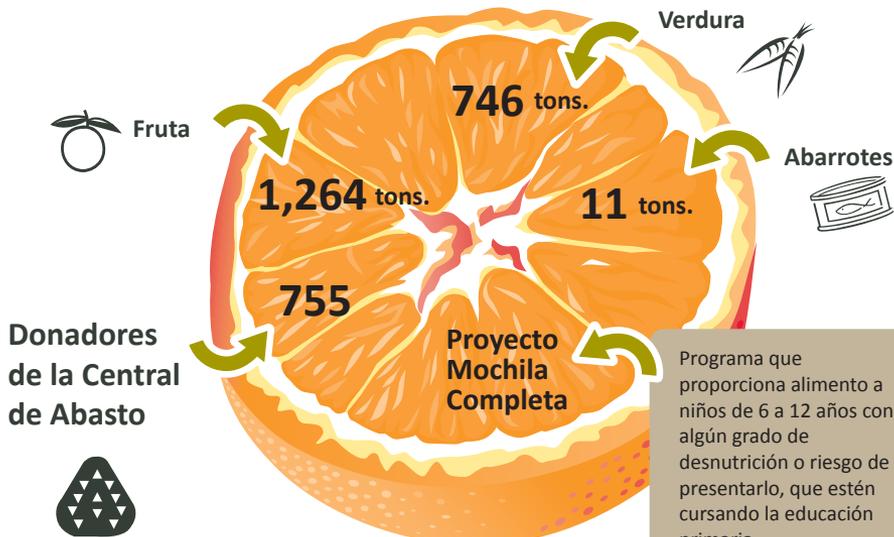
Oxxo  
107 tons.

Waldos Dólar Mart de México  
21 tons.



## Resultados Central de Abasto

# Gran total socios-donadores 2,020 tons.



Donadores  
de la Central  
de Abasto



Programa  
**Nutricional**  
Escolar



Programa que proporciona alimento a niños de 6 a 12 años con algún grado de desnutrición o riesgo de presentarlo, que estén cursando la educación primaria.

Se beneficiaron a 3 Instituciones, 233 niñ@s

Colaboración de Donantes de la Central de Abasto.



# A quiénes atendemos

Población

Análisis del perfil  
del Beneficiario

Incidencia

Voluntariado



**30,893** Personas Beneficiadas

Organizadas en

**225**

Comunidades, Instituciones y Comunidades Flotantes\*



**18** Municipios

- Amecameca
- Atizapán De Zaragoza
- Axapusco
- Chalco
- Chicoloapan de Juárez
- Chimalhuacán
- Coacalco
- Cuautitlán Izcalli
- Ecatepec de Morelos
- Huixquilucan
- Ixtapaluca
- Los Reyes La Paz
- Naucalpan
- Netzahualcóyotl
- Texcoco
- Tlalneantla de Baz
- Tlanguistengo
- Valle de Chalco



- 1 Municipio Morelos
- 1 Municipio Guerrero
- 1 Municipio Tlapa de Comonfort
- 1 Municipio Tepoztlán Morelos

**15** Delegaciones  
+ Incidencia:  
**Iztapalapa**

**Institución:** Grupo legalmente constituido bajo la modalidad de Asociación Civil o Institución de Asistencia Privada, la cual atiende a un sector de la población con una vulnerabilidad específica, ej: niños con cáncer, niños con VIH, adultos mayores en asilos, etc.

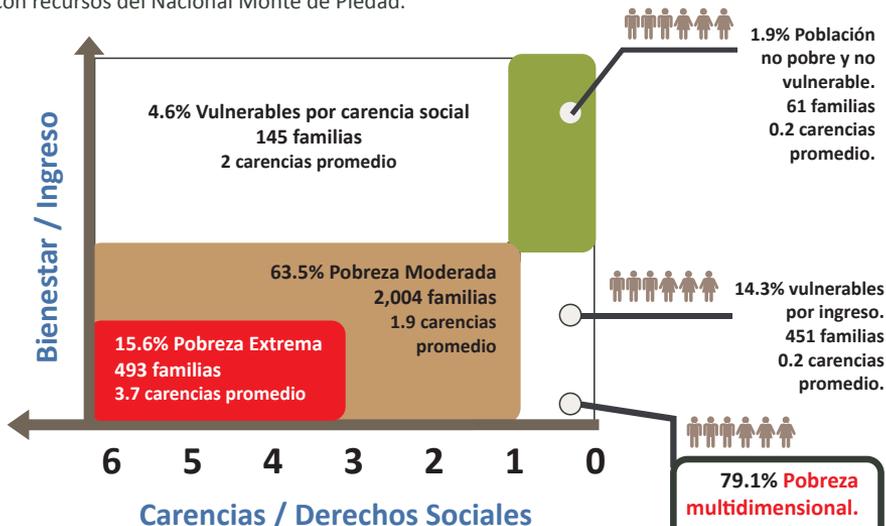
**Comunidad:** Grupo legalmente constituido bajo la modalidad de Asociación Civil o Institución de Asistencia Privada, la cual atiende a familias completas que se encuentran en situación de pobreza extrema o pobreza moderada.

**Comunidad Flotante:** Grupo legalmente constituido en proceso de consolidación, con una asistencia en forma irregular, la cual atiende a familias completas que se encuentran en situación de pobreza extrema o pobreza moderada, a los cuales APT, entrega únicamente los excedentes de alimento existentes.



# Análisis del Perfil del Beneficiario

Estudio realizado por Desarrollo y Evaluación de Programas de Impacto Social (DEPIS) con recursos del Nacional Monte de Piedad.



**79.1% Pobreza multidimensional.**  
2,497 familias  
2.3 carencias promedio.

Para la elaboración del presente reporte se levantó la información de 13,481 personas beneficiarias (3,154 familias) de Alimento para Todos en 54 comunidades abiertas. Se obtuvieron datos antropométricos para 2,603 niños.



## Incidencia en otros Bancos de Alimentos

Apoyamos a otros Bancos de Alimentos en el país con intercambio de alimento o bien en excedente con el objetivo de contar con mayor variedad y compartir.



**Apoyándonos para el Bienestar Común, A.C. (Tlaxcala).**



**Banco de Alimentos Cáritas del Estado de México, I.A.P.**



**Banco de Alimentos de Cuautitlán Izcalli, A.C.**



**Banco de Alimentos de Cuernavaca, A.C.**



**Banco de Alimentos de Oaxaca, A.C.**



**Banco de Alimentos del Centro del Estado de Hidalgo, A.C.**



**Banco de Alimentos Maná, A.C. (Jalapa).**



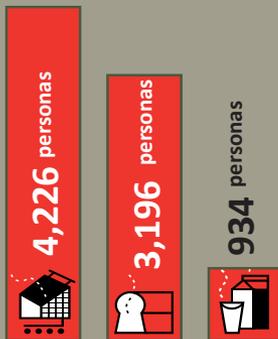
# Voluntariado

## ➔ Corresponsabilidad

Grupos de personas que asisten cada semana a la institución a seleccionar el alimento que formará parte de su paquete nutricional, creando entre los beneficiarios una concientización y valoración de los alimentos otorgados.

**7,112** personas

### Área de participación



Tiendas Panadería Industria



## ➔ Responsabilidad Social

Personas que desean hacer acciones sin retribución alguna, en beneficio de otros.

**512** personas

## ➔ Efecto Multiplicador

Voluntariado que invita a otras personas a participar, creando grupos grandes que ayudan a seguir cumpliendo con la misión.

**732** personas

### Voluntariado Empresarial:

SWY México (Barco Mundial de la Juventud) 122 voluntarios, Fundación Wal-Mart 84 voluntarios y ArcelorMittal 5 voluntarios.

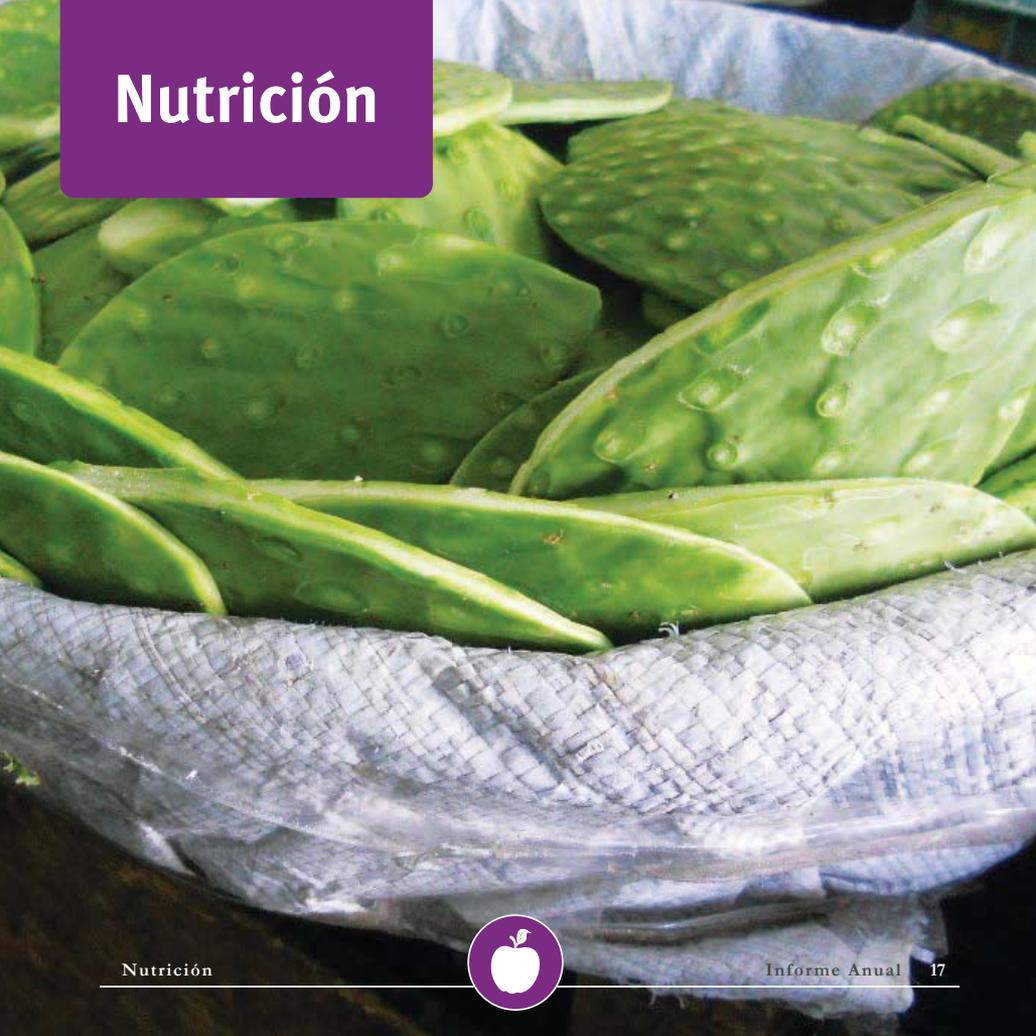
### Testimonio:

Fue grato descubrir que existen jóvenes con la disposición y el entusiasmo para participar en estos programas que fomentan la formación de ciudadanos responsables y participativos.

Sergio Espinoza-voluntario de Barco Mundial de la Juventud.



# Nutrición





**Vitamina A**  
Cubierto 54%



**Vitamina C**  
Cubierto 88%



**Hierro**  
Cubierto 70%



**Calcio**  
Cubierto 65%

## Secretaría de Desarrollo Social-SEDESOL

1.- “Manejo higiénico y conservación de alimentos” dirigido a 1,179 personas entre colaboradores y beneficiarios de Alimento para Todos, I.A.P., con el objetivo de mejorar el manejo de los productos que reciben, así como su utilización a través de prácticas higiénicas y de conservación.

2.- “Muévete Kundari, Aprender y crecer” juego didáctico dirigido a 1,440 niñas y niños beneficiarios con el objetivo de fomentar el ejercicio, cuidar el medio ambiente y aprender a alimentarse sanamente.

3.- Taller para “Mujeres Embarazadas” dirigido a 91 mujeres en gestación con el objetivo de proporcionar buenas prácticas de alimentación e higiene personal, alimentos adecuados, ventajas de consumo de verduras y frutas para contribuir al sano desarrollo del bebé.



# Desarrollo Profesional



El programa de capacitación está basado en necesidades reales del Banco de alimentos, que den como resultado un mejoramiento en el servicio que ofrecen, una mayor calidad en la atención a los beneficiarios, en sus vínculos con donantes y en el ambiente mismo de trabajo.

Busca fortalecer el desarrollo del personal en aspectos humanos y profesionales, técnicos y operativos, así como el aprendizaje y crecimiento de la institución en su conjunto.

## Capacitación externa:

- Marco lógico y técnicas de procuración.
- Manejo defensivo.
- Mejoramiento continuo y buenas prácticas impartido por Nestlé.
- Capacitación Financiera BBVA Bancomer.
- P. Point y Excel.
- Manejo higiénico de alimentos impartido por la UIA
- Internet.
- "En el pedir está el dar" creatividad e innovación.
- Manejo de montacargas.
- Principios y técnicas de procuración de fondos.
- Primeros auxilios.
- Comunicación e imagen Institucional.
- Elaboración de recibos electrónicos.
- "Cómo comunicar lo que hacemos".
- Mejoramiento continuo para OSC's

- Las 5 "S".
- Funcionamiento y uso del seguro "Qualitas".

## Capacitación interna:

- Liderazgo.
- Sensibilización y escucha.
- Actualización fiscal.
- Selección con calidad.
- Modelo de atención de Alimento para Todos.
- Relaciones públicas e imagen Institucional.
- Elaboración de inventarios.
- Taller de donantes permanentes, donantes mayores y reflexiones impartido por el Ing. José de Jesús Berlanga.
- Sociedad civil y su participación en la vida del país impartido por el Dr. Vicente Arredondo Ramírez.

 <b>Horas de capacitación interna</b>	<b>677</b>
 <b>Horas de capacitación externa</b>	<b>1,974</b>
 <b>Total de personas capacitadas</b>	<b>457</b>
 <b>Total de horas de capacitación</b>	<b>2,651</b>



# Proyectos





 **Fundación Luz Saviñón, I.A.P.**

“Fortalecimiento de la infraestructura institucional para mejorar la conservación de la calidad de los alimentos próximos a ser entregados a nuestros beneficiarios”.

 **The Global FoodBanking Network y Abbott Chicago.**

“Mochila Nutricional Escolar” entregamos semanalmente 233 mochilas en 3 instituciones: Un Mañana para la Comunidad, Fundación de Apoyo a la Juventud y el Internado San Juan Bosco.

 **Administración del Patrimonio de la Beneficencia Pública-APBP.**

“Fomento en el consumo de verduras y frutas” dirigido a 3,373 madres de familia en 20 comunidades en el Estado de México para mejorar hábitos alimenticios de las familias.

 **Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)**

Incorporar a los beneficiarios a los servicios educativos que ofrece el INEA a fin de reducir el rezago educativo, generando acceso a mayores oportunidades.

Se certificaron a **17 personas concluyendo educación básica** (primaria y secundaria) en 2 Comunidades: 7 en “San Miguel Teotongo A.C.” y 10 en “Marcha de San Gabriel Por Ayudar A.C.”.





 **Fundación Banorte / Nacional Monte de Piedad, I.A.P.**

“Adquisición de transformador de electricidad” con el objetivo de disminuir el consumo de energía eléctrica en una de las bodegas de Alimento para Todos, I.A.P.

 **Nacional Monte de Piedad, I.A.P.**

Recibimos un donativo en unario de Nacional Monte de Piedad para el programa de medición de impacto.



 **Talleres Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)**

Una iniciativa coordinada por PROFECO para capacitar a la población beneficiada en materia de educación para el consumo, los objetivos de dicho taller fueron:

Conocer diferentes alternativas para aprovechar, conservar y mejorar el consumo de los alimentos. Capacitar a promotores, para que repliquen en la comunidad lo aprendido en PROFECO, por medio de diversas técnicas.

Se impartieron 12 sesiones y se capacitó a 37 personas de 17 Instituciones.



## Donativos en especie.

### Grupo Nestlé México.

Arrancamos proyecto piloto “Loncheras Nestlé” con el objetivo de crear valor compartido y entregar a niños preescolares y escolares productos nutritivos para el desayuno o colación de fin de semana y capacitar a los padres de familia para adquirir hábitos de vida saludable. Se benefició a 69 niños@s.

### Kraft Foods México una filial de Mondeléz

Proyecto “Loncheritas Kraft” tiene como objetivo adicionar a los paquetes nutricios productos que difícilmente pueden adquirir, generando lazos afectivos y de convivencia familiar. Los niños son miembros activos que proveen a su familia y refuerzan valores como responsabilidad, gratitud y bondad. Se benefició a 194 niños@s durante 4 meses.

### Pfizer

Recibimos 17 toneladas de leche en fórmula para niños de 1 a 3 años. Se benefició a 79 niños@s en diferentes comunidades.



## Donativos en numerario.

### Ego Tinto

La empresa Ego Tinto realizó un donativo para la compra de granos, asistieron a una comunidad beneficiaria de niños indígenas del Estado de Puebla que viven en Gustavo Baz, para entregarles juguetes y compartir con ellos un momento agradable.

### Isabel Escamilla Aguilar

Recibimos un donativo de Isabel Escamilla, el cual permitió entregar arroz y frijol a 1,700 personas, contribuyendo así al cumplimiento de nuestro Modelo Integral de Atención Alimentaria.

### Insumos Internacionales

La empresa Insumos Internacionales realizó un donativo en numerario para la compra de pavos y bacalao de la cena de navidad para los colaboradores de Alimento para Todos, I.A.P.



Programa de Radio Banco de Alimentos: "Equilibrio entre la pobreza alimentaria y la distribución del alimento".

52 programas en vivo de 1 hora

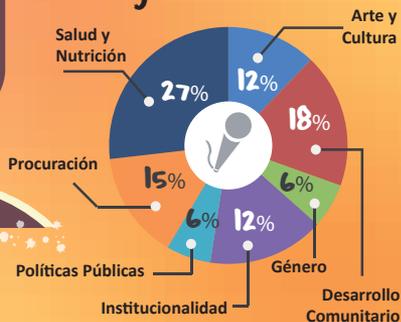


98 Invitados

### Perfil de invitados



### Ejes Temáticos



# Campañas Ceremonias



## Campaña Ernst&Young

La empresa Ernst&Young participa desde el 2007 con la campaña de juguetes para comunidades vulnerables, asistieron algunos colaboradores y realizaron la entrega directamente. Agradecemos a los asistentes quienes jugaron y convivieron con los niños.

## Campaña Palacio de Hierro

Dimos las gracias a Palacio de Hierro quienes fueron a una institución beneficiaria a entregar juguetes y compartir un momento divertido con los niños.

## Campaña Centro Educativo Charles Chaplin.

El Centro Educativo Charles Chaplin, S.C. con la participación de sus alumnos entregaron un donativo de juguetes a una comunidad en ubicada en Los Reyes La Paz.

## Campaña Domino's Pizza.

Agradecemos a Domino's Pizza por su campaña "Semillas que llenan vidas" la cual tuvo como objetivo apoyar la alimentación infantil, visitaron, entregaron paquetes y pizzas a 3 instituciones beneficiarias en Álvaro Obregón y en el municipio de Chimalhuacán, Estado de México.

## Campaña de Redondeo Soriana

Dimos las gracias a Fundación Soriana, A.C. por su campaña de redondeo con sus clientes, también recibimos un donativo en especie por parte de su Centro de Distribución de 42,281 kilogramos. Agradecemos su apoyo constante durante 7 años.





## Celebración del Mes de la Alimentación

### Campaña Corporate Travel Service.

La Agencia de negocios Corporate Travel Service CTS con la participación de sus colaboradores realizaron por cuarto año la campaña de donativo en especie, dimos las gracias por motivar y generar conciencia social.

### Carrera Universidad Autónoma del Estado de México Plantel Chalco

Agradecemos a todos los participantes que se sumaron y llevaron un kilo de arroz o frijol a la tercera Carrera Atlética “Por ti por tu salud” “Correr para ayudar”.

### Instituto Nacional para la Educación de los Adultos-INEA

Dimos las gracias a INEA y a sus colaboradores quienes se sumaron al mes de la alimentación y realizaron una colecta interna solicitando productos básicos, el donativo en especie fue por 1,048 kilos el cual benefició a 343 familias.

### Universidad Latina

Agradecemos a la UNILA que se sumaron a la colecta del mes de octubre en la que lograron involucrar a sus alumnos y académicos para recolectar 411 kilos.

### Liceo Albert Einstein

Estuvimos presentes en la entrega simbólica de productos básicos del Colegio Liceo Albert Einstein, sus maestros, alumnos y padres de familia se sumaron al compromiso de seguir apoyándonos. Agradecemos estos 12 años de confianza.

### Marcha Zombie.

Por segundo año consecutivo se realizó la Marcha Zombie Walk México en el Monumento a la Revolución con su slogan “ Los zombies también Donan” recolectaron 3 toneladas 735 kilos. Agradecemos a la Comunidad Zombie y a Chumoy-Zombie Master, para querer adoptar nuestra causa los años próximos.



# Ceremonias Relevantes

## Ceremonia en la Lotería Nacional

Sorteo con la impresión de billetes conmemorativos de Alimento para Todos, I.A.P., en más de 3 millones de billetes a nivel nacional. Agradecemos a la Lotería Nacional, a los patrocinadores: Pastelería Madrid, Pastelería La Zarza a Cuatro Jazz y a todos los asistentes.

## Ceremonia de Agradecimiento a nuestros donantes.

Entrega de reconocimiento a donantes, instituciones educativas y de asesoría quienes nos brindaron compromiso y apoyo a Alimento para Todos, I.A.P. en 18 años, sin ellos nuestra misión no puede ser cumplida. Dimos las gracias por compartir, convivir y dejarse sentir.



## Kraft Foods México una filial de Mondeléz

El área de Responsabilidad Social de la empresa Kraft Foods México realizaron varias actividades con población infantil beneficiaria para involucrar y sensibilizar a sus colaboradores de las diferentes áreas. Agradecemos su tiempo, generosidad y divertir a nuestros niños.

## Abastur

Participación por tres días de Alimento para Todos, I.A.P. en stand donado en el Foro de Negocios de la Industria Hotelera, Restaurantera y de la Hospitalidad . Dimos las gracias a Abastur por brindar el espacio que permitió difundir la labor, así como los donativos recibidos.

## 18 años de Alimento para Todos, I.A.P.



**18 años**  
Por el Derecho  
a la Alimentación



# Estados Financieros



## BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011

### ACTIVO

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
CIRCULANTE:		
Efectivo e inversiones en valores	\$ 1,288,125	\$545,878
Cuentas por cobrar	686,038	607,768
Inventarios	296,488	285,180
Pagos Anticipados	3,985	5,905
<b>Total del activo circulante</b>	<b>2,274,636</b>	<b>1,444,731</b>
<b>PROPIEDADES Y EQUIPO, neto</b>	<b>13,354,624</b>	<b>15,213,830</b>
<b>Total del activo</b>	<b><u>\$ 15,629,260</u></b>	<b><u>\$16,658,561</u></b>

### PASIVOS Y PATRIMONIO

CIRCULANTE:		
Cuentas por pagar	\$1,378,828	\$764,826
Impuestos por pagar	619,828	549,954
<b>Total del pasivo circulante</b>	<b>1,998,656</b>	<b>1,314,780</b>
<b>PATRIMONIO NO RESTRINGIDO</b>	<b>13,630,604</b>	<b>15,343,781</b>
<b>Total del pasivo y patrimonio</b>	<b><u>\$15,629,260</u></b>	<b><u>16,658,561</u></b>



# Agradecimientos

En estos 18 años solo podemos **AGRADECER** a todas las personas que se han sumado tanto en

**Donativos en especie, donativos en numerario, voluntarios, con sus conocimientos, con su talento, y los que simplemente han hablado bien de nosotros...**





**ALIMENTO PARA TODOS I.A.P**

BANCO DE ALIMENTOS CARITAS

[apt@alimentoparatodos.org.mx](mailto:apt@alimentoparatodos.org.mx)

[www.alimentoparatodos.org.mx](http://www.alimentoparatodos.org.mx)

**Oficinas Centrales**

Támemes # 30

Paseos de Churubusco,

Iztapalapa, México, D.F. 09040

Tel: 4336 0910

**Almacén Central de Abasto**

Pasillo 2, Local 263 Letras UV

Central de Abasto, Cd. de México

Tel: 5600 3583

**Almacén de Atención**

**al Beneficiario**

Támemes #23

Paseos de Churubusco,

Iztapalapa, México, D.F. 09040

Tel: 4336 0915



Alimento Para Todos IAP



@AlimentoPara

## Directorio Institucional

**Dirección General**

Margarita Gómez Aguilera

**Coordinación**

Bernardo Landeros Anguiano

**Administración**

Francisco Javier Martínez de la Rosa

**Operaciones**

Roberto Amury Estévez

**Tráfico**

Enrique Nequis Luna

**Procuración Central de Abasto**

Verónica Orduña Alcántara

**Procuración Industria**

Mayell Orduña Alcántara

**Procuración Tiendas de Autoservicio**

Judith Meza López

**Nutrición**

Perla Franco Espinosa

**Comunicación**

Claudia García Zambrano

**Difusión**

Dania Llanos Guadarrama